广播电视与新媒体的融合发展与创新研究

摘　要：随着互联网技术的不断发展进步，新媒体平台的诞生，在很大程度上影响着人们获取新闻信息的方式，对传统媒体造成了不可避免的冲击。因此，作为传统媒体迫切需要探寻新的发展途径。本文对传统媒体与新媒体的融合发展路径及创新策略展开分析研究，希望能够为广播电视从业人员今后的工作提供参考，为广播电视行业的稳健发展贡献应有力量。

关键词：广播电视；新媒体；融合发展；创新
中图分类号：G229.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）08-046-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.014

文 / 袁海兴

前言

在当前的互联网时代中，信息技术的发展升级促使新媒体得到迅猛发展，同时新媒体凭借其诸多优势，如互动性强、形式多元、覆盖面积广等，对传统媒体的生存地位形成了一定的冲击，导致其舆论导向能力逐步弱化。面对这一情况，广播电视媒体应充分认识到目前发展现状中存在的问题，积极探索与新媒体的融合发展路径，以创新手段助力广播电视的未来发展，帮助广播电视走出当前发展困境，通过广播电视与新媒体的优势互补助推传统媒体实现可持续发展。

1. 当前新媒体的发展特点

新媒体的概念主要是相对于传统媒体而形成的，主要涵盖手机、电视、电脑等载体，应用的技术较多，比如数字通信技术、移动互联网技术等。综观当前新媒体的发展来看，主要呈现出两个特点：①受众群体庞大。作为新型的媒体技术手段，其受众群体极为庞大，这一切都得益于我国移动互联网与智能手机的普及。相关数据表明，截至到 2017 年 12 月，我国网民人数已突破 8 亿，智能手机用户数量已达到 12 亿人次，在拥有如此庞大的受众基础的条件下，新媒体得以迅猛发展。②替代作用逐渐明显。新媒体的发展已成为促进传媒产业快速增长的源动力，形成了新的经济增长点，涌现了社交媒体、数据库等新的市场经济，并且大有超越传统媒体之势，将成为当今时代的主流。

2. 新媒体时代背景下广播电视发展现状

面对新媒体的迅猛发展以及对传统媒体发展造成的冲击，广播电视媒体在积极寻求应对策略的同时，也呈现了一定的发展弊端。具体来讲，有如下几点：①创新不足。广播电视发展中诸多内容长期未改变，显得创新性不足，与时代发展潮流显得格格不入，倘若依旧沿用原来方式进行传播，难以调动观众兴趣而转移至新媒体。②内容单调。广播电视媒体在内容的选择与节目的制作方面显得更为单调，主要对当前党的基本政策与战略发展路线进行宣传，以及通过知识的普及提升人们的文化素养，这些内容不可缺失且极为关键。但相较于新媒体上更多娱乐性新闻内容来讲，广播电视的内容方面难以对观众产生吸引力。③时效不足。广播电视新闻信息的传播需要经过严格的审查以及后期制作，并且无法像新媒体那样有着自由的排版，所以无法带给观众新颖感。在新媒体平台中，每个人都是新闻信息的传播者与分享者，有着广播电视无法比拟的时效性。

3. 广播电视与新媒体的融合发展的主要路径

3.1 独立开发新媒体传播渠道

广播电视作为传统媒体的代表，在媒体行业中占据着重要地位，然而，面对迅猛发展的新媒体，其市场地位受到了不小冲击。因此，越来越多的广播电视台正在积极寻求策略，力求促进与新媒体的融合发展，其中，许多资本与技术条件不错的电视台已经完成投资并独立开发建设了专属的新媒体传播渠道，组建了自己的新媒体团队，比如湖南卫视的芒果 TV、浙江卫视的新蓝网、中央电视台的 CNTV 等。通过独立开发自家新媒体传播平台，在拓宽电视台自身内部渠道的同时，也良好融合了新媒体传播渠道的优势。[1] 虽然上述几家业内翘楚均已完成了新媒体平台的大家，但广播电视行业内大部分电视台依旧未完成技术革新，尚处于停滞不前的状态中。究其原因，在于电视台要想独立开发新媒体传播渠道需要大量的资金、人才与技术，还需懂得新媒体运营且掌握足量的客户信息，而这些工作如果没有长期的积累，在短时间内很难完成，所以部分电视台并未展开新媒体传播渠道的独立开发。

3.2 寻求合作创办新媒体平台

一方面，广播电视集团与互联网公司合作，引进互联网发展思维，促进两者信息化的共赢。然而，现阶段这一思想很难有效落实，其中，互联网公司所制作的视频内容难以达到专业制作水准，并且相关技能人才的稀缺，导致其发展中难以确保稳定。另一方面，广播电视集团相互间合作，建立新媒体。为了降低风险与缩减开支，许多广播电视集团会抱团合作，结合新媒体制作要求在

新媒体渠道中展开信息传播，但往往制作出的信息数据吸引力不足，难以获得持续发展的动力。现阶段，在新媒体发展中，国外发达国家已经趋于成熟，以覆盖文化、娱乐等领域的做法促进信息的共享与互动，这也是今后寻求合作创办新媒体平台的参考借鉴。[2]

3.3 内部资源拆解构建新媒体平台

在对广播电视内部资源进行拆解的过程中，一定要按照内容的内在价值对节目进行整理，通过深入分析挖掘核心价值，之后便结合广播电视集团的社会价值制作新媒体节目，保证信息传播良好的二次效应。不难看出，新媒体传播虽然覆盖范围广，但是许多信息无法向受众普及文化底蕴，难以取得长盛不衰的效果，这一缺陷刚好是传统媒体的优势所在。因此，广播电视应当充分利用自身经验，结合长期积累的资金、人才及节目资源优势，拆解出独立部门负责视频网站、微信公众号、官方微博的运营。如此一来，广播电视台便能够成为新媒体平台的信息制作者、传播者与把关者，信息的真实性、权威性得以最大限度保留，社会影响力自然大大提升。

4. 广播电视与新媒体融合发展的创新策略

4.1 充分发挥新媒体平台作用，拓宽融合范围

从目前来看，大量广播电视节目开通了专属微信公众号、官方微博，通过在线上与观众展开互动交流，不仅能够提升节目组与电视台的知名度与社会影响力，同时还能与观众建立起传统媒体时代未曾有过的互动关系，从而更好地了解观众的收视需求。值得注意的是，虽然微信、微博等平台的账号开通过程简单，但是要达到良好的宣传效果，还需具备一定的新媒体运营思维，制定合理计划，由专人运营管理。所以，要完善组织机构，组建专业的新媒体宣传推广团队，从新媒体平台开设之日起，到不同节目的推广以及粉丝管理等环节，都需要有科学合理的规划。[3] 比如说，在节目未播出前，通过平台发布台前幕后花絮，积极宣传造势，为节目带来更多流量与热度，保证节目收视率；还可发布抽奖活动与粉丝进行互动，提醒粉丝收看节目找寻答案，参与抽奖，调动粉丝积极性等。同时，用户在微信、微博等平台留下自己对节目的看法，节目编导可将意见汇总，在后续制作中进行优化，尽可能满足观众的需求。

4.2 充分发挥手机、移动电视作用，拓宽融合领域

在公交车、地铁、车站等公共场所都能看到移动电视的身影，因此，广播电视需要重视这部分领域的存在，以合理方案策划与管理策略的运用，通过分析这部分受众的收视需求推送针对性节目。

随着移动互联网的成熟与智能手机的普及，手机已成为了人们日常出行不可缺失的工具，因此，广播电视应当将目光聚焦于智能手机的节目开发方面，这样的成功案例并不少。比如苏州广电集团推出的无线苏州节目，便是本土电视台的手机 APP，在这一客户端中涵盖了当地民众日常生活出现的众多功能，比如天气、公交查询、交通拥堵查询等，大大提高了当地资讯的传播效率，使得人们日常生活更为便捷，广受当地民众的追捧。由此可见，广播电视媒体可参考这些成功经验，通过手机客户端的开发传播当地新闻，让更多受众拿起手机便能够收看到电视节目。

4.3 充分发挥网络信息技术作用，提高融合效率

随着科技水平的不断提升，越来越多的网络信息技术在广播电视节目制作中得以运用，技术改革创新同样是今后广播电视与新媒体融合发展的主要目标。大量实践表明，现今，网络信息技术在广播电视中的应用已成为发展趋势，其中卫星实时现场直播、360° 全景 VR 直播等，这些高科技含量的技术应用较广播、报纸等媒介更具优势，能够将新闻事件更加生动地呈现在受众眼前。现代科技的进步也影响了受众对广播电视节目的收看需求，虽然目前广播电视业内翘楚已基本实现了网络平台直播与传输节目，视频内容流畅性也有所保证，但广播电视媒体行业的发展需要全行业的共同推进，所以还需加大政策与资金的支持力度，充分发挥网络信息技术的作用，才能够促进广播电视与新媒体的融合效率。

结语

综上所述，随着新媒体的迅猛发展，对广播电视媒体的市场地位形成了冲击，因此，在未来的媒体行业发展中，应秉承“双赢”原则促进广播电视与新媒体的融合发展。其中，广播电视应当找准自身定位，在解决发展问题的同时，做好与新媒体平台的融合与创新，提高信息传播的质量与效率。纵观目前诸多传统广播电视媒体的发展，大多数已主动实现自我转型，并且在与新媒体的融合发展中取得了不错成效，许多宝贵经验值得同行从业人员借鉴，结合自家媒体特点探索与新媒体的融合发展路径，为我国广播电视的稳健发展贡献应有力量。媒

参考文献

[1] 刘永 . 广播电视与新媒体的融合发展与创新研究 [J]. 经济管理：全文版，2016（7）：136.

[2] 陈育民 . 广播电视与新媒体融合发展的探究 [J]. 科技与创新，2016（13）37.

[3] 索建宇，田芳 . 传统电视与新媒体的融合发展探究 [J]. 西部广播电视，2014（17）：39.

（作者单位：西藏自治区广播电视网络传输中心）